

云南新华计算机中等专业学校电子商务专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

电子商务专业（121100）

二、入学要求

初中毕业或具有同等学历者

三、学制

三年

四、培养目标

培养德技并修、行业产业需求的专业技能人才，或为高等学校输送合格人才。关注学生培养质量。面向商业行业企业，培养通过电子商务平台从事网络营销、网店编辑、客户服务等工作，德、智、体、美、全面发展的高素质劳动者和技能型电子商务人才。

五、职业范围

参照专业教学标准，结合行业产业岗位需求和学校培养实际，本专业学生的职业范围如下所示：

序号	对应职业（岗位）	获取职业资格证书	专业（技能）方向
1	网店编辑与美工	网络编辑员、网店视觉营销人员	网店编辑与美工
2	网络销售与推广	电子商务师（初级）	网络营销

六、培养规格

（一）职业素养

基本素质方面，电子商务专业要求学生具有良好的职业操守和职业道德，服从管理，重视团队，能够较好的完成团队目标。同时通过 3 年的校园熏陶，使学生除了兼具职业技能外，还有一定的人文素养和健康的业余爱好。

（二）专业知识和技能

技术能力方面：

1. 了解基本的商务礼仪常识。
2. 了解电子商务营销基础知识。
3. 掌握电子商务应用基础知识，能使用电子商务常用工具软件（包括网络工具软件）处理日常工作文档，满足工作需要。
4. 掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理 B2B、B2C 、C2C、团购等商务活动交易 。
5. 掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。
6. 掌握电子商务物流配送相关知识，能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范。
7. 掌握电子商务网站相关知识，能根据需求，设计网站风格、网页布局、网站色调等，并使用设计类工具软件呈现设计效果图。

8. 掌握网络营销相关知识，能根据需求，操作站内和站外推广媒介，达到网络营销目的。

9. 掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知
识，能按照服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。

知识结构方面，电子商务专业要求学生除了掌握所有专业核心必修课程和全部规定的通识课程外，还要求学生必须选修足够数量的公选课，例如书法、普通话等。旨在培养一个德智体全面发展的高素质技术技能型人才。

七、中高衔接接续专业

高职：电子商务平台设计、电子商务网站设计、电子商务网站设计。

本科：管理科学与工程、信息管理与信息系统、信息资源管理、市场营销、情报学等。

八、课程结构

下表中主要列举了电子商务专业主要的公共基础、专业基础和专业核心课程。

序号	课程名称	课程性质
1	职业道德与法律	专业基础课
2	语文	专业基础课
3	数学	专业基础课
4	英语	专业基础课
5	体育与健康	专业基础课
6	计算机硬件维护	专业基础课
7	Office 办公自动化	专业基础课
8	常用工具软件	专业基础课
9	电子商务基础	专业核心课
10	商品拍摄与图片处理	专业核心课
11	网络营销实务	专业核心课
12	网页设计	专业核心课
13	店铺运营	专业核心课
14	电子商务物流	专业核心课
15	商务软文写作	专业核心课
16	活动策划与实施	专业核心课
17	网络推广与电商实训	专业核心课

九、课程设置及要求

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课学期
1	职业道德与法律	32	2	第四学期
2	语文	160	4	第一二三学期
3	数学	160	4	第一二三学期
4	英语	120	3	第一二三学期
5	体育与健康	144	2	第一二三学期
6	计算机硬件维护	120	6	第三学期
7	Office 办公自动化	80	4	第三学期
8	常用工具软件	120	6	第三学期
9	电子商务基础	72	4	第四学期
10	商品拍摄与图片处理	108	4	第四学期
11	网络营销实务	108	4	第四学期
12	网页设计	108	4	第四学期
13	店铺运营	108	4	第五学期
14	电子商务物流	72	4	第五学期
15	商务软文写作	72	4	第五学期
16	活动策划与实施	120	6	第五学期
17	网络推广与电商实训	600	30	第六学期

核心专业课的主要教学内容和要求：

6、计算机组装与维护

主要讲解主机（主板、中央处理器、内存条、电源与机箱）、存储设备、输入/输出设备等主要配件的识别、安装和日常维护；重点介绍如何安装、调试硬件以及如何安装操作系统等基本操作；同时还介绍常用工具软件的使用方法和微型计算机常见故障维修。

9、电子商务基础

了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；掌握网络零售的主要交易流程，能行网络商情信息的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。

10、商品拍摄与图片处理

了解商品项目化工作职责；能根据拍摄要求调试相机，拍摄出清晰地体现商品卖点的照片；能正确展示商品，形成商品详情页；掌握促销图设计制作相关知识，能使用设计类工具软件制作商品促销信息，突出商品卖点。

11、网络营销实务

能选择恰当的站外营销推广方法，正确操作相关工具软件，增加网站的流量；能根据第三方平台规范及特点，选择适合自身的平台内部营销推广方法，正确操作后台；能根据网站营销的不同阶段，运用网站分析工具监测网站指标的变化，实现监测推广效果的目的。

12、网页设计

了解网站页面布局特点及不同页面布局所适用的范围；了解电子商务网站的特点和发展趋势；能使用平面设计软件，按照制作流程完成网站效果图的制作；能根据网站内容，合理选择设计风格与页面布局；会使用配色软件为网站选择配色方案，使网站整体风格适应网站内容。

13、店铺运营

了解网店运营的规范与流程，明确网店运营的核心工作内容；能独立完成网店整个交易过程；能美化网店页面，制作商品展示页面，能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等，提炼商品卖点；能根据网店运营目标，选择合适的网络营销工具，推广店铺，做好客户服务，实现交易。

14、电子商务物流

了解电子商务物流中仓储配送的工作职； 责掌握仓储管理和配送系统的操作方法， 能对客户的网络订单进行处理； 能按照安全规范， 熟练使用各种包装备， 准确迅速地完成物品的包装、封装等華本操作； 能对单据进行管理与跟踪， 合理安排退换货流程。

15、商务软文写作

了解现代商务文书写作基础知； 识掌握常用商务 书的结构、格式及其写作基本要求； 能撰写常用的务文书； 了解商务软文的常见形式与撰写技； 巧能为企业撰写营销软文。

16、活动策划与实施

了解商业活动的具体内容和实施策划活动的工具和手段； 掌握活动策划案的结构、格式及其写作基本要求； 能根据电商活动的类型， 策划有效的活动主题， 能根据活动主题和活动目的， 撰写策划方案； 能根据策划方案， 制定实施计划， 合理调配资源。

17、网络推广与电商实训

了解网络推广的含义， 能分析现状， 寻找潜在用户， 制定推广策略； 能运用电子邮件进行推广； 了解搜索引擎优

化推广的工作内容、运作方法及操作规范，能完成选择关键词、建设友情链接、发布外部链接及推广效果分析工作。之后进行校企合作的实战电商实训。

十、教学进程安排表

（一）基本安排

一般以每学年 40 教学周，每学期 20 教学周核算。每学期内容教学以 18 周，机动 1 周，考试考核 1 周，周教学课时一般为 28-30 学时。

(二) 教学进程表

课程性质	序号	课程名称	课程总学时	授课学期
专业基础课	1	职业道德与法律	32	第四学期
专业基础课	2	语文	160	第一二三学期
专业基础课	3	数学	160	第一二三学期
专业基础课	4	英语	120	第一二三学期
专业基础课	5	体育与健康	144	第一二三学期
专业基础课	6	计算机硬件维护	120	第三学期
专业基础课	7	Office 办公自动化	80	第三学期
专业基础课	8	常用工具软件	120	第三学期
专业基础课	9	电子商务基础	72	第四学期
专业核心课	10	商品拍摄与图片处理	108	第四学期
专业核心课	11	网络营销实务	108	第四学期
专业核心课	12	网页设计	108	第四学期
专业核心课	13	店铺运营	108	第五学期
专业核心课	14	电子商务物流	72	第五学期
专业核心课	15	商务软文写作	72	第五学期
专业核心课	16	活动策划与实施	120	第五学期
专业核心课	17	网络推广与电商实训	600	第六学期

十一、教学实施

1、与时俱进，努力学习和掌握现代教学手段，提高课堂教学效果

多媒体教学可以通过图像、声音、文字集于一体的方式，把枯燥的理論知识和难以表述的内容生动、清楚地展现出来，进而提高学生的学习兴趣和學習质量。

2、根据生源素质和人才培养目标改革教材教学内容

改变传统教学方法，中等职业教育教学内容和课程体系的改革应以人才培养目标为指导思想，即“更加注重素质教育，重视学生创新能力的培养，注意学生的个性发展，全面因材施教”。因此课程教学大纲和教材教学内容应以职业能力培养为主线，把知识点和能力要素落实到每门技术基础课及其实践教学环节中。根据中职生源素质现状，教材和教学内容除了应该体现针对性、实用性、先进性之外，还应贯彻“浅显性”原则，即应通俗易懂，解决一个“浅”字。应在必需、够用、有用的基础上尽可能地降低难度。由教师讲授为主，“满堂灌”的传统教学模式已不适用于应用型人才的培养。教师应在教学上实行“三明治”式教学模式，即把传统的文化课教室变成“教、学、做”相结合的特殊课堂，让学生在课堂上做到在学中做，在做中学，边做边学，教、学、做合一，手、口、脑并用。我们在教学实践中对教材教学内容和教学模式的改革方面，做了一些尝试。

3、重视基础课和专业基础课

在基础课和专业基础课的教学中，我们以“基础理论教学要以应用为目的，以必需、够用为度”为准则，注意中职教育的基本规格，去掉没有应用价值的部分，保留必需的基础知识。我们根据学生的实际素质，从学生日后工作的需要出发，剔除了教材内容中繁琐难懂的理论 and 公式推导，教学重点不放在公式和概念的“为什么”和“怎么来”，而是明确告诉学生“是什么”和“怎么用”。

4、着重于学生对分析方法的掌握和实验操作能力的训练

每次实验课都认真观察和指导学生，即时记录下学生的实验表现和实验数据，发现问题，在下一次课上指出。在教这些基础课前，做足准备，每章节之后的习题，教师都自做了一遍。因此，在为学生演算习题时，能够做出深入浅出的讲解，消除了学生害怕计算的心理定势，激发了学生的学习兴趣。同时，采用堂上和课后多练习的方法，巩固和提高学生的计算能力和计算准确度。从作业、测验和考试卷面上看，学生对所学的内容都掌握得很好。对于专业课，中职教育应以专业技术应用能力培养为主线，以实现培养目标为依据，突出主干课程的建设，处理好教学内容针对性和适应性的关系。专业课程的理论部分应削枝强干、删繁就简，摆脱专而深的模式，从职业岗位所需设计专业课程，并跟随时

代新技术的发展，将新知识、新技术充实到教学之中，及时更新教学内容。

十二、教学评价

专业基础课程评价内容为学生的平时成绩 40%与期末笔试成绩 60%，专业核心课程评价内容为每个课程结课以后学生进行结课答辩与结课作品展，在学生毕业时获得学历认证和行业职业技能认证。逐步形成校企合作，工学结合人才培养模式下多元化教学质量评价标准体系。

十三、实训实习环境保障

(一) 校内实训基地

序	主要教学实训设	数量	购置（建设）	使用方向
1	机柜	500	2018,2019 年	电子商务实训与 实验
2	惠普台式电脑	500	2017、2018	
3	无线网卡	5 个	2016 年	
4	华为服务器	2 台	2017 年	
5	华为服务器机柜	1 个	2017 年	
6	交换机	10	2017 年	
7	室内无线接入点	5 个	2019 年	
10	彩色打印机	2 台	2019 年	
11	华为路由器	5	2019 年	
12	单反相机	佳能	2 台	电子商务拍摄于 视觉营销
15	拍摄影棚	/	1 间	

（二）校外实训基地

根据专业人才培养需要和产业技术发展特点，应在企业建立两类校外实训基地：一类是以专业人士和参观为主的实训基地，如计算机网络设备生产企业、系统集成企业、知名高校的网络技术实验室，能够反映目前专业技能方向新技术；另一类是以社会实践及学生顶岗实习为主的实训基地，能够为学生提供真实专业技能方向综合实践轮岗训练的工作岗位，并能保证有效工作世间，校企合作共同制订教学计划和教学大纲。

十四、专业师资

序号	姓名	专业技术职称	学历	毕业学校	拟任课程	职业资格证书	专职/兼职
1	张彤	高级	本科	南通大学	电子商务运营	网络工程师、电子商务师	专职
2	王俊衡	中级	本科	北京邮电大学世纪学院	电子商务视觉	电子商务师	专职
3	陈畅	初级	专科	昆明学院	电子商务基础	电子商务师	专职
4	杨杰秀	高级	本科	云南师范大学	操作系统	软件设计师	专职
5	赵婷	高级	本科	云南艺术学院	电子商务美工	多媒体设计师	专职
6	何永东	初级	本科	渤海大学	硬件	硬件工程师	专职
7	森晓梅	高级	本科	西南林业大学	网页	网络工程师	专职

十五、毕业要求

在校各科成绩考试合格，取得的行业和国家规定的专业技术证书，如电子商务运营师，电子商务营销师及与专业相关的能力证书，毕业设计合格则准予毕业。

十六、其他

1、电子商务+美工方向

电商运营中其中一个环节，也是一种职业。电商美工一般负责平台的平面设计以及图片处理。具体包括以下几点：

- 1、平台页面以及整体形象设计更新。平台活动（如促销活动）的平面支持。
- 2、商品描述页面美化。
- 3、图片的编辑处理。
- 4、促销活动及其他相关平面设计支持。
- 5、平台整体形象的维护更新。

2、电子商务+运营与推广方向

在电子商务平台对网页、论坛、商铺、网络直销店等建设和各搜索产品优化推广。

电子商务运营与企业运营存在相似之处，包括调研、产品定位、管理分类、开发规划、运营策划、产品管控、数据分析、分析执行及跟进等。但其执行对象有别于实体产品。

电子商务运营的对象是根据企业需要所开发设计建设的电子商务平台的附属宣传推广产品。

3、电子商务+财会方向

熟悉电子商务各大平台实操技能，精通互联网营销规则，熟悉各种营销推广工具的使用及店铺管理的各项流程，能负责淘宝店铺的整体运营与策划，推进店铺营销活动。通过对专业财会知识的系统化学习，培养熟悉财务管理的互联网精英，学成以后，不仅可以从事传统企业的互联网营销工作，以及网店的综合型营销管理，条件成熟者还可以自主创业成立公司。

4、电子商务+创客方向

通过本专业的系统学习，毕业后可到互联网公司，电子商务公司、传统企业网络部门从事网络营销主管/经理、SEO专员/主管、SEM 专员/主管、微博微信营销、社会化媒体营销、网站策划、活动策划、电子商务数据分析、淘宝天猫网店美工及装修等职位。